



Markedsmuligheder i Argentina

Leder af handelsafdelingen Bongki Engel



MARKEDSMULIGHEDER I ARGENTINA

1. **Markedet: Udfordringer vs. muligheder**
2. **Potentiale**
3. **Forberedelse**
4. **Konklusion**



1. MARKEDET: UDFORDRINGER VS. MULIGHEDER

- **Udfordringer**
 - Handelsbarrierer
 - Den økonomiske situation
 - Kultur
- **Muligheder**
 - Stigende forbrug – stigende import.
 - Stort potentiale for den, som tør!
 - Stigende import af danske varer

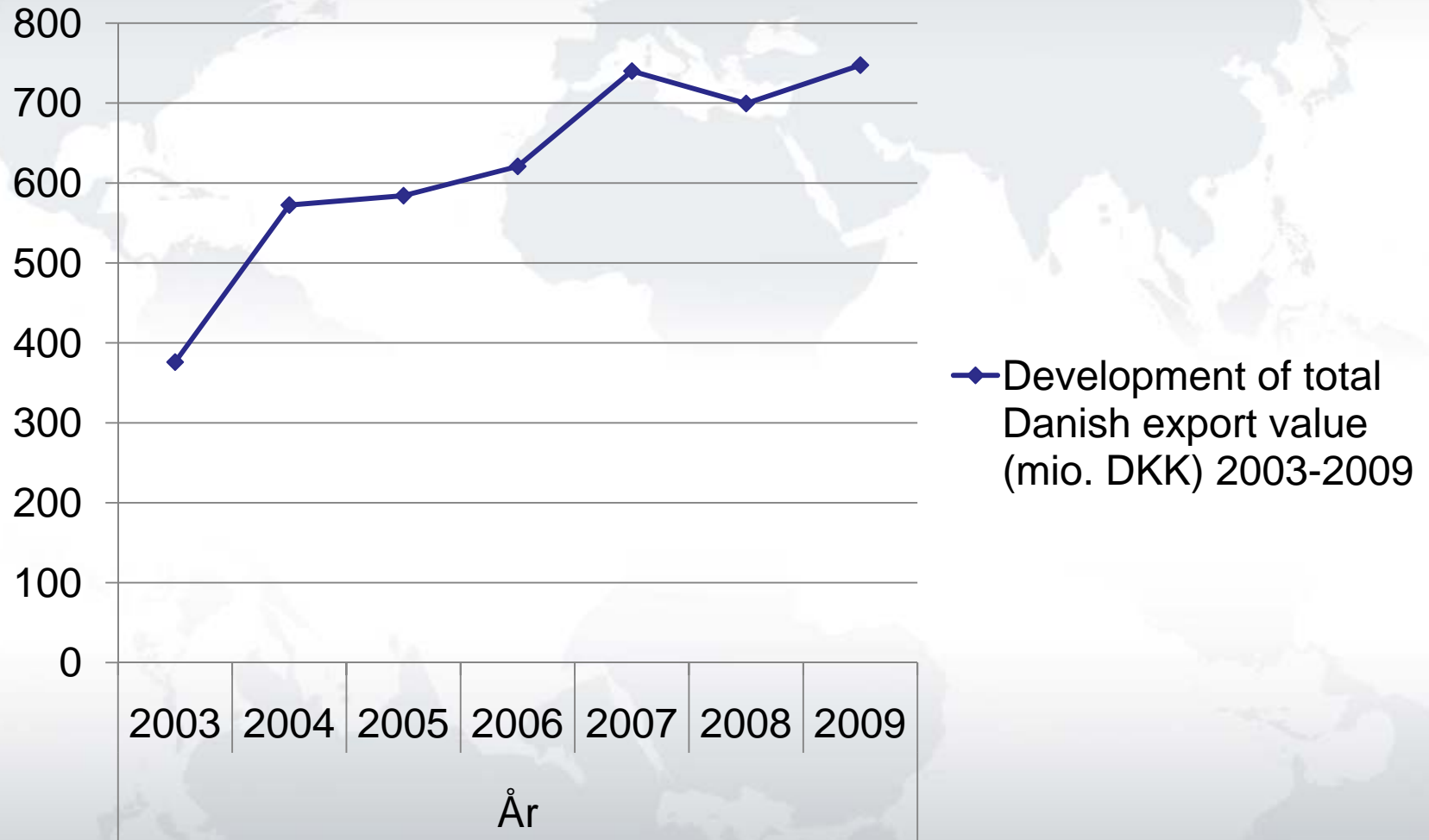


2. POTENTIALE

- **Trend**
- **Vækstområder i Argentina for danske kompetencer:**
 - Clean Tech
 - Medicinal- og farmaceutiske produkter
 - Industrimaskiner
 - Landbrugs- og fødevarerindustrien



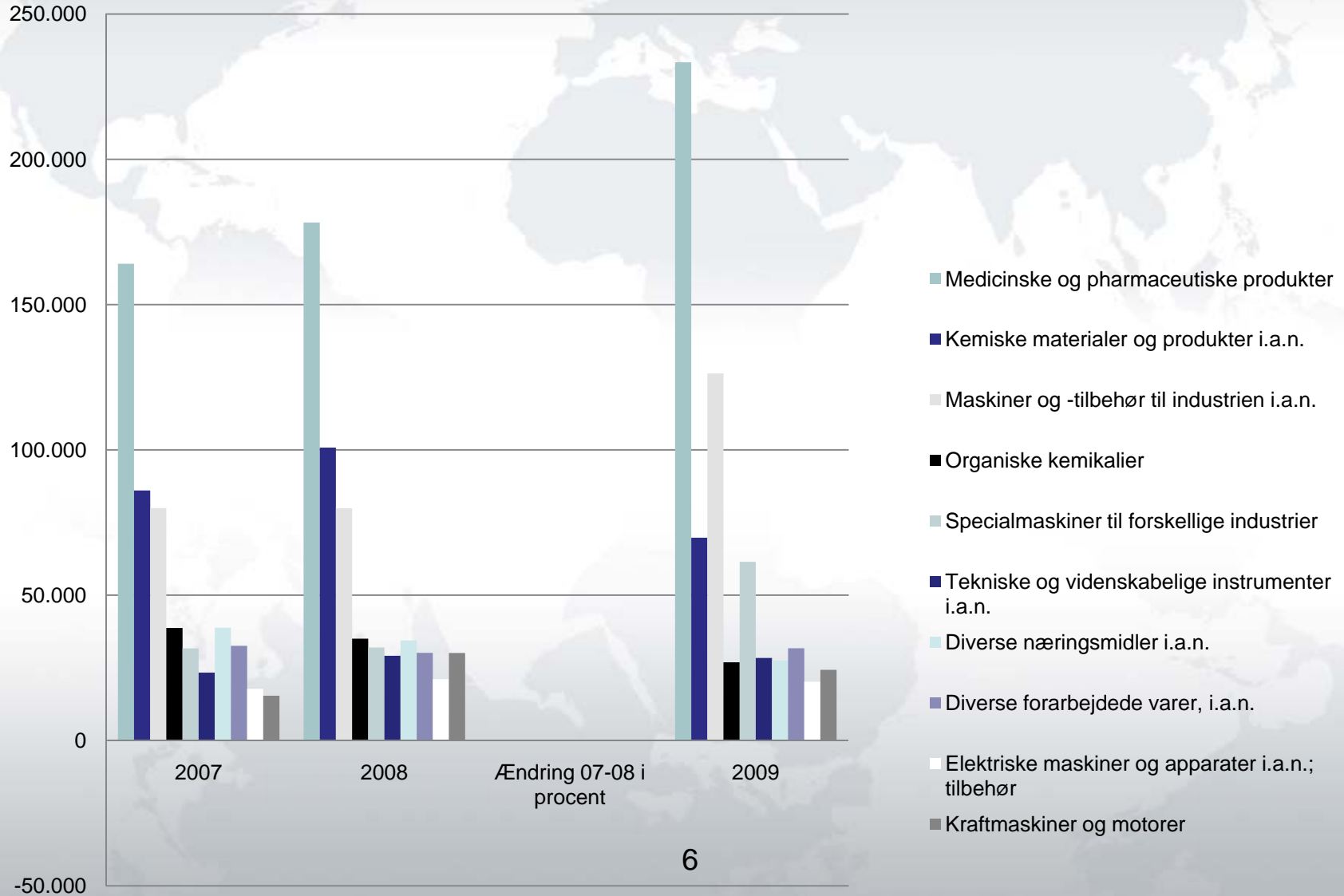
Dansk eksport 2003-2009





(1000 DKK)

Danmarks eksport til Argentina





3. Forberedelse

- **Repræsentation på stedet**
- **Handelsbarrierer**
- **Kulturforskelle**



4. KONKLUSION

- **Opvej muligheder ift. udfordringer**
- **Stort potentiale for knowhow og teknologi**
- **Indtræden på markedet kræver forberedelse**